

社員向け研修 3時間 「メタバース企画提案」研修ご提案

各社のメタバース参入が活発化しております。導入企業は、メタバースを利用し売上の拡大、コストダウンにより大きな成果を出しています。
本研修では、自社にメタバースを導入、またはメタバース関連の受注を確保するため、その基礎知識とメタバース企画提案ポイントを身に着けるために実施します。ぜひご検討下さい。

研修目的

- 1.メタバースの企画提案力をつける
- 2.メタバース関連獲得のための訴求ポイントを明確化する

研修内容

- 対象者：社員
- 人数：50名まで
- 時間：3時間（午前か午後）
- 場所：オンライン

- 研修講師：メタバース研究者（大学教授）
- 費用：一式550,000円（参加者合計の金額です）

実施会社

アップ経営コンサルタント株式会社 <https://upkei.jp/>
東京都中央区日本橋浜町2-61-6
電話 03-5651-0702 info@upkei.jp

時間	題目	内容	実施方法
0.5	1.メタバースの基礎と市場	(1) メタバースとは何か (2) メタバースの構成要素と設計の注意点 (3) メタバースの現状把握 (4) 今後のメタバース市場	講義 シンキング
2.0	2.メタバース企画立案	(1) 企画立案のポイント：目的（誰に何を提供）と構成要素 (2) メタバースの各構成要素の設計方針 (3) 事例研究1 (4) 事例研究2	講義 ディスカッション
0.5	3.メタバース企画立案と発表	(1) 企画書を作成しよう（目的、各要素の構成） 提案したい内容を元に簡易型で作成 (2) 企画案の発表 (3) 講師コメント	企画書作成 発表 コメント