

「CEOになる」コース

CEOになる	1. CEOとして自信をつける 2. 優れたCEOになる
概 要	テキスト3冊、添削3回、質問3回、期間3か月
1冊目「優れたCEOとは」 ①CEOとは ②CEOの役割と条件 ③優れたCEOとは ④経営力を高める知識	会社を中長期に渡って経営するCEOは、多くのステークホルダーに対する社会的責任が重い。CEOに任命された時、どんな役割を担えばよいかハタと迷います。まずは役割をしっかりと押さえます。そうして目指すCEO像を描くことになります。理想のCEOが描けられたら自分に不足する能力を確認し、優先順位をつけて身に付ける方法を考えます。
2冊目「経営戦略の展開」 ①今時の経営戦略思考 ②戦略展開手法 ③グループ経営 ④経営課題解決	企業を経営する要となるのが経営戦略思考です。目指す市場を探し、戦略的に経営する手法を確実にします。戦略は具体的に展開できる仕組みにして全社員を動かす必要があります。その手法を身に付けます。 単に一企業の発想だけでなく連結企業に対してグループ全体の視点から経営を思考し、その課題を発見しながら解決の糸口を見つけます。
3冊目「会社運営とリーダーシップ」 ①組織をマネジメントする ②組織を活性化させる ③優秀な幹部の育成 ④CEOリーダーシップの発揮	組織が一体化し各部署がその力を十分発揮することでCEOとしての経営戦略が実行できます。そのためには活性化した透明な組織を作り、幹部を育成することです。幹部育成にはCEOのリーダーシップが欠かせません。どの時点にどのようにリーダーとして存在すればベストかを自分のリーダースキルから検証します。 コース終了時にはCEOとして大きな自信が身に付き、多くの人から注目される人になっていることでしょう。

お問合せ

アップ経営コンサルタント株式会社

電話 03-5651-0702 Fax 03-5651-0703

東京都中央区日本橋浜町2-61-6

詳細は <http://upkei.jp/>