

### ■経営を取り巻く環境

日本市場の縮小、海外市場の伸び等、経営を取り巻く環境は大きく変化しております。

AI・5G・IoT・DX・量子コンピューター等の技術革新も進化してきています。

このような変化の時代には大きなチャンスもつけることができます。

役員・部長や管理職は、このような変化をチャンスととらえて、経営戦略を立案し、実行することで、持続的成長を促進させることが可能となります。

### ■経営の課題

全社挙げて「経営戦略を立案」するためには、役員・部長・管理職が同じ経営認識を持って実行する必要があります。

自部門だけ良ければいいのではありません。また、他部門の技術を応用することも可能です。

自社の中期経営計画達成には、全社にまたがる経営戦略を立案し、実行する必要があります。

この研修では「全社横断型の経営戦略を思考し、実行する仕組みを」をご提供致します。

### ■「新経営戦略立案と実行」研修の目的

1. 経営環境変化の捉え方を通して、会社の経営戦略を立案する
2. 経営戦略を確実に実行するために「しかけ」を作り上げる
3. 中期経営計画を実現させる

### ■対象者・日程・場所

対象者 : 役員・部長・管理職 15名以内

日程 : 2日間 計12時間

場所 : 貴社指定場所

## ■ 研修内容

### 1 日目 「経営環境変化とドメイン・イノベーションの設定」

貴社の中期事業を思考し、企業の未来像を作り上げます。

テーマ	実施内容	成果
1.現状認識の共有	①各自が自分が捉えている会社の現状を発表し、問題点・課題を共有する	・他部門が抱える問題点を認識する ・会社全体での問題点を捉える
2.自社を取り巻く経営環境	①市場の変化 ②技術・商品・サービスの変化と理由 （自社・他社問わず洗い出し） ③競争変化 ・現在・将来含めた競争要因	・会社全体の観点から経営環境変化を捉えることができる ・変化の中で自社に優位な点を見つける
3.イノベーション基本	①イノベーションの内容 ②新事業イノベーション思考	・どんなイノベーションが必要か ・新事業イノベーションの方向性の検討
4.ビジョン・ドメイン策定	①ビジョンの構築 ②ドメインの設定 ③実行イノベーションを決める	・自社の行くべき方向性の決定 ・事業イノベーションの骨格の決定

## ■研修内容

### 2日目 「経営戦略の立案と実行」

#### 貴社の中期経営戦略を具体的に作り上げます

テーマ	実施内容	成果
5.中期経営戦略の骨子立案	①中期経営戦略の骨子思考 ②戦略の概要図の作成	・自社の中期経営戦略の概要図を作成し、イメージを膨らませます
6.具体的中期経営戦略	①3か年の経営戦略内容 ②年度別経営戦略作成	・3か年での実行内容を項目ごとに決定し、作成する ・重点的に実施すべきことを年度単位に落とし込む
7.実行体制・組織・課題	①戦略の実行体制と組織 ②戦略の実行上の課題 ③戦略実行評価	・戦略の実行体制を作り上げる ・どんな課題を解決すべきかをまとめる ・戦略を定期的に評価する方法を作り上げる
8.中期経営戦略の発表	①中期経営戦略を発表できるように的を絞る ②発表のポイントを見つける	・誰にどのように発表すべきか ・社内・社外発表のポイント

## ■研修講師

アップ経営コンサルタント株式会社 専属講師

- ・社長・役員研修を多数経験した講師
- ・経営コンサルタント 等

(実施時に講師の略歴をお示しします)

## ■研修ご費用

2日間 一式 120万円 (税抜き)

内容 : 講師代 テキスト 交通費込み

## ■実施会社 問い合わせ・申し込み

アップ経営コンサルタント株式会社 <https://upkei.jp/>

東京都中央区日本橋浜町2-61-6

電話 03-5651-0702

Hpからも問い合わせができます