

社員向け研修 3時間 「メタバース企画提案」研修ご提案

各社のメタバース参加が活発化しております。導入企業は、メタバースを利用し売上の拡大、コストダウンにより大きな成果を出しています。

本研修では、自社にまたバースを挿入、またはメタバース関連の受注を確保するため、その基礎知識とメタバース企画提案ポイントを身に着けるために実施します。ぜひご検討下さい。

研修目的

- 1.メタバースの企画提案力をつける
- 2.メタバース関連獲得のための訴求ポイントを明確化する

研修内容

■対象者：社員
■人数：50名まで
■時間：3時間（午前か午後）
■場所：指定場所又はオンライン

■研修講師：メタバース研究者（大学教授）
■費用：440,000円

実施会社
アップ経営コンサルタント株式会社<https://upkei.jp/>
東京都中央区日本橋浜町2-61-6
電話 03-5651-0702

時間	題目	内容	実施方法
0.5	1.メタバースの基礎と市場	(1)メタバースとは何か (2)メタバースの構成要素と設計の注意点 (3)メタバースの現状把握 (4)今後のメタバース市場	講義 シンキング
1.5	2.メタバース企画立案	(1)企画立案のポイント：目的（誰に何を提供）と構成要素 (2)メタバースの各構成要素の設計方針 (3)事例研究1 (4)事例研究2	講義 ディスカッション
1.0	3.メタバース企画立案と発表	(1)企画書を作成しよう（目的、各要素の構成） 提案したい企業を元に簡易型で作成 (2)企画案の発表 (3)講師コメント	企画書作成 発表 コメント