

# 社長・役員向け 「自社の経営戦略立案と実行」研修のご案内

アップ経営コンサルタント（株）

## ■経営を取り巻く環境

日本市場の縮小、海外市場の伸び等、経営を取り巻く環境は大きく変化しております。

AI・5G・IoT・DX・ロボット・量子コンピューター等の技術革新も進化してきています。

このような変化の時代には大きなチャンスも見つけることができます。

このような変化をチャンスととらえて、経営戦略を立案し、実行することで、持続的成長を促進させることが可能となります。

## ■経営ビジョンの実現へ

中期的に経営ビジョンを作成し、実行するには「戦略思考」が欠かせません。

基本的な経営戦略を立案し、それを確実に実行することで「ビジョン」が実現できます。

ご提案致します「自社の経営戦略立案と実行」研修では、

1.経営戦略の立案方法

2.戦略の実行方法

の2本建てを行います。理論から実践へと誘導します。

## ■一人一人が主役になる

1.まずは理解する . . . . . 講師が基本を述べる。理解する。深める

2.自分が考える . . . . . 講師がフォローする

3.グループディスカッションする . . . . . 考えを広める。

4.最後に自分で考えて作る . . . . . 立案・作成・発表

## ■対象者・日程・場所

対象者 : 役員・部長 10名以内  
日程 : 2日間 連続でも非連続でも可（土日も対応可）  
時間 : 1日6時間、計12時間  
場所 : 貴社指定場所

## ■研修構成

### 1日目 「経営環境変化とドメイン・イノベーションの設定」

自社の3年後、5年後の姿を描きます。イノベーションの仕掛けを作ります

### 2日目 「経営戦略の立案と実行」

具体的に実行すべき事項の抽出、実行方法、課題解決を表に作成し、発表します

## ■事前課題

1. 当社発行の「経営戦略の立案」書籍をしっかりと読んでくる

## ■研修後フォロー

受講生は、研修終了後1か月目に実施した項目を講師及び人事部に報告。  
課題があれば明記して講師に送付。講師から、課題解決のヒントやコメントを返します。

実施項目

.....

.....

課題

.....

講師コメント

ト

# 研修実施内容

## 1日目 「経営環境変化とドメイン・イノベーションの設定」 6時間

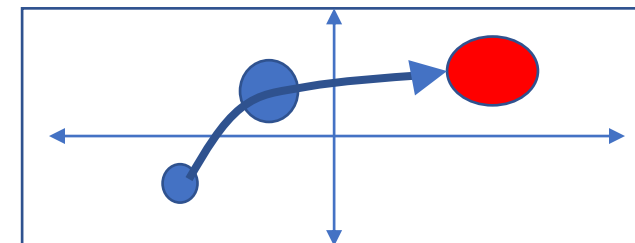
自社の3年後、5年後の姿を描きます。イノベーションの仕掛けを作ります

テーマ	実施内容	成果
1.現状認識の共有（1時間）	①各自が自分が捉えている会社の現状を発表し、問題点・課題を共有する	・他部門が抱える問題点を認識する ・会社全体での問題点を捉える
2.自社を取り巻く経営環境（2時間）	①市場の変化 ②技術・商品・サービスの変化と理由（自社・他社問わず洗い出し） ③競争変化 ・現在・将来含めた競争要因	・会社全体の観点から経営環境変化を捉えることができる ・変化の中で自社に優位な点を見つける
3.イノベーション基本（1時間）	①イノベーションの内容 ②新事業イノベーション思考	・どんなイノベーションが必要か ・新事業イノベーションの方向性の検討
4.ビジョン・ドメイン策定（2時間）	①ビジョンの構築 ②ドメインの設定 ③実行するイノベーションを決める	・自社の行くべき方向性の決定 ・経営イノベーションの骨格の決定

### 実施方法

- ・講義 . . . . . 主要な部分を講義します
- ・考える . . . . . テーマごとにまず自分で考える
- ・ディスカッション . . . . . 講師含めてディスカッションします
- ・まとめ . . . . . 個人ごとにまとめ。作成します」

例



## ■ 研修内容

### 2日目 「経営戦略の立案と実行」 6時間

#### 貴社の中期経営戦略を具体的に作り上げます

テーマ	実施内容	成果
5.中期経営戦略の骨子立案（1時間）	①中期経営戦略の骨子思考 ②戦略の概要図の作成	・自社の中期経営戦略の概要図を作成し、イメージを膨らませます
6.具体的中期経営戦略（3時間）	①3か年の経営戦略内容 ②年度別経営戦略作成	・3か年での実行内容を項目ごとに決定し、作成する ・重点的に実施すべきことを年度単位に落とし込む
7.実行体制・組織・課題（1時間）	①戦略の実行体制と組織 ②戦略の実行上の課題 ③戦略実行評価	・戦略の実行体制を作り上げる ・どんな課題を解決すべきかをまとめる ・戦略を定期的に評価する方法を作り上げる
8.中期経営戦略の発表（1時間）	①中期経営戦略を発表できるように的を絞る ②発表のポイントを見つける ③戦略の発表	・誰にどのように発表すべきか ・社内・社外発表のポイント

#### 実施方法

- ・講義 . . . . . 主要な部分を講義します
- ・考える . . . . . テーマごとにまず自分で考える
- ・ディスカッション . . . . . 講師含めてディスカッションします
- ・作成 . . . . . 個人ごとに戦略を作成します
- ・発表 . . . . . 戦略の発表

年度			
戦略名			
ドメイン			
イノベーション			
目標・他			4

## ■研修講師

アップ経営コンサルタント株式会社 専属講師

- ・社長・役員研修を多数経験した講師
- ・経営コンサルタント 等

(実施前に講師の略歴をお示しします)

## ■研修ご費用（フォロー付き）

2日間 一式 132万円 (税込み)

内容：講師代 テキスト

交通費：別途実費

## ■実施会社 問い合わせ・申し込み

アップ経営コンサルタント株式会社 <https://upkei.jp/>

東京都中央区日本橋浜町2-61-6

電話 03-5651-0702 info@upkei.jp

Hpからも問い合わせができます